FORMATORE DEL PERSONALE

Corso di formazione professionalizzante

Docente: Dott.ssa Chiara Taccucci
Codice del corso: 6.03.00

GoodStart

IL CORSO

01

Panoramica generale

Questo corso è finalizzato a fornire le competenze specifiche per **ricoprire il ruolo di Formatore e Responsabile della formazione**. Il corso si divide in 3 moduli:

1. Il ruolo del Formatore
2. Progettare la formazione
3. Public Speaking e gestione dell’aula

GoodStart

OBIETTIVI

01 Evidenziare il ruolo strategico della formazione continua (o lifelong learning) in un mercato ipercompetitivo e in rapida evoluzione.

02 Conoscere i principali metodi e strumenti formativi

03 Esaminare le fasi e gli strumenti di analisi dei fabbisogni formativi, per la progettazione di piani di formazione coerenti con le esigenze organizzative

04 Conoscere le logiche di progettazione e gestione della formazione

05 Conoscere finalità, criteri, tipologie e strumenti specifici di valutazione della formazione

DETTAGLI

DURATA: 45 ORE

WEB CODE: 6.03.00

MODALITÀ: Mista: in aula e online

COSTO: 1800,00€ + iva

SEDE: **Per le lezione in aula**: Via Valle della Storta 22, 00123 Roma.

PARTENZA: 8 gennaio 2025

PREZZO 1800,00€+iva

Le lezioni si svolgeranno tutti i mercoledì e venerdì. Per gli orari e le modalità di svolgimento dei singoli moduli si rimanda al programma dettagliato qui di seguito.

GoodStart

MODULO 1: IL RUOLO DEL FORMATORE

8 gennaio 2025 - Online - 10:00-13:00 (3h)

La formazione in azienda

- Cosa vuol dire fare formazione
- Perché la formazione non è insegnamento
- La formazione al servizio delle organizzazioni
- Evoluzione della formazione
- Attori e relazioni nella formazione

10 gennaio 2025 - Online - 10:00-13:00 (3h)

Il formatore

- I possibili contesti di intervento
- Ruolo e Mission
- Gli obiettivi d'aula
- Il profilo del formatore: caratteristiche e competenze richieste

15 gennaio 2025 - Online - 09:30-13:30 (4h)

L'apprendimento negli adulti

- Principi di andragogia
- Modelli e stili di apprendimento
- Il metodo 4MAT
- I processi psicologici e cognitivi alla base dell'apprendimento

17 gennaio 2025 - Aula - 09:30-13:30 (4h)

Progettare la formazione

- I 7 elementi di una progettazione efficace
- Analisi del target
- Le fasi di un intervento formativo
- Obiettivi e metodi per ogni fase

22 gennaio 2025 - Online - 10:00-13:00 (3h)

La gestione dell'aula

- Come tenere alta l'attenzione
- Gestione delle domande e delle obiezioni
- Metodi di formazione

24 gennaio 2025 - Online - 10:00-13:00 (3h)

I materiali per la formazione

- Gli strumenti del formatore
- Progettare le slides
- Usare video e immagini
- Gestire imprevisti e problemi tecnici

GoodStart

MODULO 2: PROGETTARE LA FORMAZIONE

29 gennaio 2025 - Online - 10:00-13:00 (3h)

Dall’analisi dei bisogni alla progettazione dei contenuti

- Che vuol dire progettare la formazione
- L’analisi dei bisogni formativi in azienda: come si fa
- Dalla definizione del bisogno alla progettazione di un percorso formativo

31 gennaio 2025 - Aula - 09:30-13:30 (4h)

Macro e micro progettazione

- · Gli obiettivi formativi e le aree di intervento
- Metodi efficaci per la formazione: dalla lezione classica ai giochi online
- Le fasi di un intervento formativo
- La pianificazione del tempo

5 febbraio 2025 - Online - 10:00-13:00 (3h)

La valutazione della formazione

- Costruire il questionario di gradimento della formazione
- Valutare il ROI

7 febbraio 2025 - Aula - 09:30-13:30 (4h)

I presupposti della comunicazione efficace

- La comunicazione interpersonale
- I livelli della comunicazione
- Canali e indicatori
- Comunicare per persuadere

GoodStart

MODULO 3: PUBLIC SPEAKING E GESTIONE DELL'AULA

12 febbraio 2025 - Online - 10:00-13:00 (3h)

Progettare un intervento di Public Speaking

- Gli elementi di una progettazione efficace
- Le fasi di un intervento di Public Speaking
- Progettazione e strategia
- L'organizzazione delle informazioni

19 febbraio 2025 - Aula - 09:30-13:30 (4h)

La gestione dell'aula

- I 9 "tipi d'aula"
- Gestire domande e obiezioni
- Suscitare le giuste emozioni in chi ascolta

14 febbraio 2025 - Aula - 09:30-13:30 (4h)

Regole di comunicazione per il Public Speaking

- Come avere un'apertura d'impatto
- La chiusura efficace dell'intervento
- Come usare il corpo e la voce
- Come gestire l'emozione

GoodStart

INFO PARTECIPAZIONE

01 Per **iscriversi** al corso occorre **versare un acconto** pari al 50% del costo totale.

02 Il **saldo totale** va fatto **entro e non oltre il 9° giorno** (compreso) precedente all'inizio del corso.

03 Le **istruzioni per effettuare il saldo finale** e il link per partecipare ai corsi onlineverrano inviate al momento dell'iscrizione.

ISCRIVITI

GoodStart

www.consulenzagoodstart.it | info@consulenzagoodstart.it
+39 339 505 0165